



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Comuníquese con:

En el establecimiento:

Heather Cunningham

(513) 478-1754

cunningham.he@pg.com

Fuera del establecimiento:

Corrie Allen

(202) 955-6222 or (571) 594-3565

callen@spectrumsience.com

P&G BEAUTY DEMUESTRA LIDERAZGO INTERNACIONAL EN EL CONGRESO MUNDIAL DE DERMATOLOGÍA

La plataforma de innovación científica de la principal compañía de belleza se expone en la reunión internacional más importante organizada para la investigación dermatológica

BUENOS AIRES, ARGENTINA (30 de septiembre de 2007): Coherente con su compromiso con la innovación científica y con el progreso en el campo de la dermatología, P&G Beauty, una de las compañías de belleza líder en el mundo, juega un papel principal en el Congreso Mundial de Dermatología (del 30 de septiembre al 5 de octubre de 2007). Como patrocinador de primer nivel, organizador de tres simposios además de la cena para presidentes, y patrocinador de investigación que tuvo como resultado 13 pósteres científicos y presentaciones orales, P&G Beauty espera evolucionar el programa de investigación relacionado a los tratamientos innovadores que tratan los trastornos más frecuentes en la piel y el cabello.

Con más de 1.800 científicos, 11 laboratorios internacionales y más de 500 estudios clínicos realizados en los últimos cinco años, P&G Beauty invierte fuertemente en la investigación dermatológica que facilita la fabricación de productos que proporcionan beneficios apreciables y significativos para el consumidor. La ciencia detrás de los innovadores productos de la compañía será el interés principal de la participación de P&G Beauty en el Congreso Mundial de Dermatología.

“El área de la dermatología ha avanzado considerablemente desde el último Congreso Mundial realizado hace cinco años, y P&G Beauty tiene mucho por compartir”, expresó Lauren Thaman, Directora internacional de P&G Beauty Science. “Hemos incorporado a las personas más competentes e inteligentes, que se desempeñan en las áreas que van desde la genómica y la biología celular hasta la ciencia de los polímeros, y esperamos que nuestros colegas del área de la dermatología participen en la más reciente investigación sobre piel y cabello y sus prácticas aplicaciones en pacientes”.

Además de su destacada notoriedad, P&G Beauty también será el anfitrión de un puesto de exposición donde los visitantes podrán explorar e interactuar con las diferentes tecnologías como el espectrofotómetro, el siascope, la tecnología de rastreo visual y el sistema de diagnóstico por imágenes patentado de P&G Beauty. Asimismo, para mantener informados a los visitantes y a las personas que no puedan asistir a las conferencias, P&G Beauty también contará con un boletín electrónico diario e interactivo que presentará al experto en piel y cabello de renombre internacional, el Dr. John Gray, MD, en www.pgbeautyscience.info/wcd.

- más -

“Curiosamente, en este Congreso Mundial, la piel juega un papel de suma importancia al momento de definir a nuestra salud, edad e identidad, al igual que los productos de uso cotidiano que tratan estas principales preocupaciones de los pacientes”, comenta el Dr. John Gray. “Estoy muy entusiasmado y complacido de que mis colegas participen en los temas en los cuales los investigadores de P&G Beauty y yo hemos estado trabajando, y por tener la oportunidad de exponer en forma de boletín electrónico los sucesos del congreso”.

P&G Beauty patrocinará tres simposios durante la reunión:

- **Innovaciones en la ciencia del cabello y el cuero cabelludo**
Miércoles, 3 de octubre, de 14.00 a 16.00, Sala B
Oradores: Rodney Sinclair, MD (preside); Amy McMichael, MD; Ramon Grimalt, MD; Tom Dawson, PhD; Ralf Paus, MD; Antonella Tosti, MD
- **Actualización de investigación sobre piel y antienvjecimiento**
Jueves, 4 de octubre, de 8.45 a 10.45, Sala B
Oradores: Alexa Boer Kimball, MD (preside); Paul Matts, PhD; Jean-Paul Ortonne, MD; Kevin D. Cooper, MD; Wenyan Zhu, MD; Zoe Diana Draelos, MD
- **Productos cosméticos medicinales: Soluciones prácticas para problemas comunes**
Jueves, 4 de octubre, de 16.30 a 18.30, Sala D
Oradores: Zoe Diana Draelos, MD (preside); Steven Shiel, PhD; James R. Schwartz, PhD; J Frank Nash, PhD; Patricia Engasser, MD; Harald Schlatter, PhD

###

Los productos de P&G Beauty permiten que los sueños de belleza se hagan realidad y que el aseo personal sea más agradable todos los días para millones de hombres y mujeres en todo el mundo. Con más de 100 marcas disponibles en aproximadamente 130 países, P&G Beauty produjo ventas superiores a \$22.000 millones durante el año fiscal de 2006/07, transformándose en una de las principales compañías de belleza en el mundo. P&G Beauty ofrece marcas de confianza con tecnología líder, con el objeto de cumplir con todas las necesidades de belleza y aseo personal, entre ellas, Pantene®, Olay®, Head and Shoulders®, Max Factor®, Cover Girl®, DDF®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Rejoice®, Sebastian Professional®, Herbal Essences®, Koleston®, Clairol Professional®, Nice 'n Easy®, Venus®, Gillette®, SK-II®, Wella Professionals®, perfume Christina Aguilera, Escada®, Hugo®, Boss® y perfumes Lacoste®. Visite <http://www.pg.com> para obtener las noticias más recientes e información detallada acerca de P&G (NYSE: PG) y sus marcas.